



Albane Bruyas, COO

Biography

As Chief operating officer at Scaleway, Albane is responsible for the global operations of the company : supply & hardware chain of its 5 data centers, from R&D to fleet maintenance and CSR. She brings more than 15 years of experience. Her experience and leadership have been focused on developing and delivering technology-driven business services and solutions, providing high quality service for our customers, and driving profitable revenue growth. She is now spearheading major strategic shifts for transforming IT from a functional focus to an enabler of innovation for the business and integrating the finance organization so that it supports a truly global company.

Previously, Albane rose through the ranks of the Luxury Industry at L'Oréal and LVMH where she learned rigor and excellence, key values of these companies and their market. She is an inspirational leader who tells stories that inspire action while at the same time is grounded in financial information that levers the business. Respected as a credible voice in decision making, finding strategic partners, and establishing governance boundaries. She holds a degree in Marketing and Purchasing from the University Dauphine. Albane leads mainly by example, always doing her best and encouraging others to do the same as a mentor and advisor at Startup Weekend Women, and others. She leads CSR projects within Scaleway that align with the company's vision to serve as an engaged corporate citizen.

Articles & Tribunes:

[Scaleway's vision of the future is not clouded - we need environmental policies which take into account the human cost of our digital future](#)

[What about after Digital Cleanup Day?](#)



Albane Bruyas, COO

Biographie

En tant que Chief Operating Officer chez Scaleway, Albane est responsable des opérations globales de l'entreprise : la chaîne logistique et matérielle de ses 5 datacenters, la R&D, la maintenance du parc et bien entendu la RSE. Elle possède plus de 15 ans d'expérience et son leadership est centré sur le développement, la fourniture de services et de solutions axés sur la technologie. Albane assure aussi une prestation de services de haute qualité à nos clients et permet une croissance rentable des revenus. Elle est actuellement à la tête de changements stratégiques majeurs visant à transformer l'informatique d'un point de vue fonctionnel en un outil d'innovation pour l'entreprise. Enfin, Albane travaille sur l'intégration de l'organisation financière afin de soutenir une entreprise véritablement mondiale.

Auparavant, Albane a gravi les échelons de l'industrie du luxe chez L'Oréal et LVMH où elle a appris le goût de la rigueur et de l'excellence, valeurs clés de ces entreprises et de leur marché. Elle est experte et une personne inspirante qui raconte des histoires et qui pousse à l'action tout en s'appuyant sur les informations financières qui permettent de faire avancer l'entreprise. Elle est respectée et plus que crédible dans la prise de décision, dans la recherche de partenaires stratégiques et dans l'établissement de limites de gouvernance. Diplômée en marketing et achats de l'Université Dauphine, Albane mène principalement par l'exemple, faisant toujours de son mieux et encourageant les autres à faire de même, elle a par exemple participé à des Startup Weekends en tant que mentore. Elle dirige des projets de RSE au sein de Scaleway qui s'alignent avec la vision de l'entreprise, à savoir être une entreprise citoyenne engagée.

Articles & Tribunes :

[Scaleway prend à cœur les défis auxquels notre société est confrontée : à vous de choisir le fournisseur de cloud qui respecte vos valeurs](#)

[Cyber world cleanup day, et après ?](#)